**ใบงานที่ 5 (งานกลุ่ม)**

**จงตอบคำถามต่อไปนี้**

1. ใครคือผู้นำตลาด และใช้กลยุทธ์ใดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำ

2. ใครคือผู้ท้าชิง และใช้กลยุทธ์ใดเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาด

3. ใครคือผู้ตาม และใช้กลยุทธ์ใดในการคงอยู่ในตลาด

4. วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสียของแต่ละกลยุทธ์ในบริบทอุตสาหกรรม

5. หากนักศึกษาเป็นผู้บริหารของผู้ตามในอุตสาหกรรมนี้ จะเลือกทำอะไรเพื่อเติบโตในอนาคต

กลุ่ม 1 สินค้าอุปโภคบริโภค: Unilever, Procter & Gamble (P&G), Lion

กลุ่ม 2 การเงินการธนาคาร : SCB, KBank, TTB

กลุ่ม 3 ค้าปลีก : 7-Eleven, Lotus's, Big C

กลุ่ม 4 เครื่องดื่ม : Oishi, Ichitan, Malee

กลุ่ม 5 แฟชั่น : Uniqlo, H&M, AIIZ